

BUR
EAU
HTM

Communicatie tussen verschillende generaties.

Aan de slag

Blauw

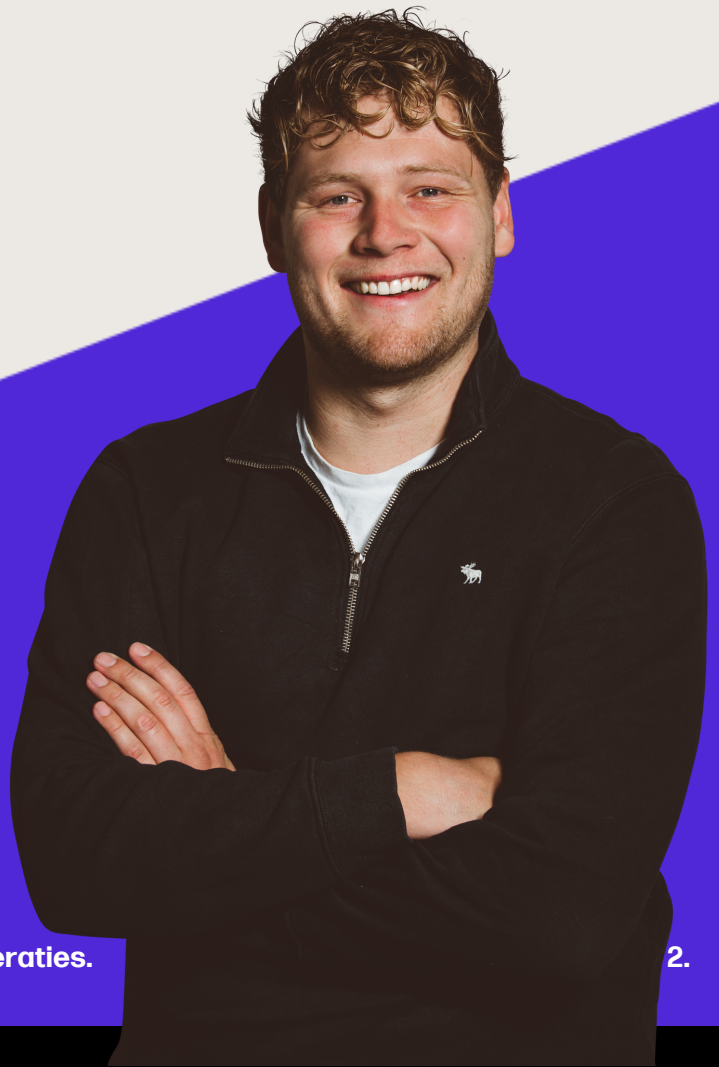


8 712453 067623

920134

Inhoud.

- 3** Inleiding
- 4** Overzicht van generaties
- 6** Theorieën over generatieverschillen
- 8** Praktische communicatiestrategieën
- 10** Klant aan het woord: Generatiemanagement bij DWA
- 11** Communiceren tussen verschillende generaties: Haal het beste uit elk teamlid



Inleiding.

Communicatie is de ruggengraat van succesvolle samenwerking, maar wanneer meerdere generaties samenwerken, kunnen verschillen in communicatiestijl en voorkeuren voor uitdagingen zorgen. Terwijl de ene collega waarde hecht aan persoonlijke gesprekken, geeft de ander misschien de voorkeur aan snelle, digitale berichten. Het overbruggen van deze verschillen is essentieel om een productieve en harmonieuze werkomgeving te creëren.

Elke generatie brengt unieke ervaringen, waarden en verwachtingen met zich mee. Babyboomers groeiden bijvoorbeeld op in een tijd waarin formele communicatie de norm was, terwijl Generatie Z gewend is aan korte, visuele berichten via digitale platforms. Om effectief te communiceren, is het belangrijk om niet alleen de generieke kenmerken van deze groepen te begrijpen, maar ook om professionals als individu te blijven zien.

In dit whitepaper delen we inzichten uit toonaangevende theorieën zoals de generatietheorie van Strauss-Howe, de sociaal-culturele theorie van Vygotsky en de generatieverschillen in communicatie. Daarnaast bieden we praktische strategieën die je direct kunt toepassen om de communicatie op jouw werkvloer te verbeteren. Van het kiezen van het juiste communicatiekanaal tot het creëren van intergenerationele verbindingen—alles komt aan bod.

Wat je uit dit whitepaper haalt:

- Een overzicht van de verschillende generaties en hun communicatiestijlen.
- Inzicht in theorieën die generatieverschillen verklaren.
- Praktische tips om de communicatie tussen generaties te verbeteren.
- Strategieën om een cultuur van wederzijds begrip en samenwerking te bevorderen.

Met deze tools en inzichten kun je generatieverschillen overbruggen en bijdragen aan een werkomgeving waarin iedereen gehoord en begrepen wordt. Ontdek hoe effectieve communicatie tussen generaties niet alleen mogelijk is, maar zelfs kan leiden tot innovatie en groei binnen jouw organisatie.



Overzicht van generaties.

Effectieve communicatie begint bij een goed begrip van de verschillende generaties die momenteel actief zijn in de werkomgeving. Elk van deze generaties heeft unieke kenmerken, voorkeuren en communicatiestijlen, gevormd door de tijd waarin ze zijn opgegroeid. Hoewel het belangrijk is om professionals als individuen te benaderen, kunnen generieke eigenschappen van generaties een waardevol startpunt bieden om de communicatie te verbeteren.

Babyboomers (1946-1964)

Kenmerken:

- Hardwerkend, loyaal en gericht op carrière.
- Waarderen stabiliteit en structuur in werkrelaties.
- Hechten waarde aan persoonlijke erkenning en respect.

Communicatiestijl:

- Voorkeur voor face-to-face gesprekken of telefoongesprekken.
- Formele toon en duidelijke structuur.
- Gevoelig voor respectvolle benadering en duidelijke afspraken.

Generatie X (1965-1980)

Kenmerken:

- Pragmatisch, onafhankelijk en flexibel.
- Gericht op efficiëntie en balans tussen werk en privé.
- Waardeert persoonlijke vrijheid en eigen verantwoordelijkheid.

Communicatiestijl:

- Direct en to-the-point.
- Waardeert flexibiliteit in communicatie, zoals e-mail of snelle vergaderingen.
- Minder gevoelig voor hiërarchische verhoudingen in communicatie.

Millennials (1981-1996)

Kenmerken:

- Technologisch vaardig, sociaal en gericht op persoonlijke groei.
- Zoeken naar betekenis in werk en hechten waarde aan diversiteit en inclusie.
- Open voor feedback en samenwerking.

Communicatiestijl:

- Voorkeur voor digitale kanalen zoals e-mail en chatplatforms.
- Informele toon en snelle interacties.
- Waardeert regelmatig feedback en transparantie.

Generatie Z (1997-2012)

Kenmerken:

- Digitaal en visueel ingesteld.
- Gericht op innovatie, creativiteit en snelle resultaten.
- Waardeert authenticiteit en diversiteit.

Communicatiestijl:

- Korte, visuele en interactieve communicatie (zoals WhatsApp, video's en GIF's).
- Voorkeur voor informele toon en snelle reacties.
- Open voor hybride werkvormen en flexibele communicatiekanalen.



Theorieën over generatieverschillen.

Om communicatie tussen verschillende generaties te verbeteren, is het belangrijk om de achterliggende theorieën te begrijpen die ons inzicht geven in hoe generaties gevormd worden en communiceren. Hier lichten we drie invloedrijke theorieën toe en hoe deze kunnen bijdragen aan effectievere communicatie op de werkvloer.

De generatietheorie van Strauss-Howe

De Generatietheorie van William Strauss en Neil Howe, ook wel bekend als de "generatietypologie," stelt dat generaties gevormd worden door gedeelde ervaringen, waarden en historische contexten. Volgens deze theorie kan elke generatie worden ingedeeld in een van vier archetypen:

- **Helden (Hero):** Doelgerichte probleemoplossers, vaak geboren in tijden van crisis.
- **Artiesten (Artist):** Introverte en zorgzame individuen, opgegroeid in een periode van herstel.
- **Profeten (Prophet):** Idealisten en vernieuwers, vaak geboren na een tijd van crisis.
- **Nomaden (Nomad):** Praktische en veerkrachtige realisten, opgegroeid in tijden van sociale ontwrichting.

Door deze archetypen te begrijpen, kun je de basis leggen voor meer empathie en begrip tussen generaties op de werkvloer. Een "Hero" kan bijvoorbeeld worden gemotiveerd door teamdoelen, terwijl een "Prophet" sneller geneigd is om nieuwe ideeën en visies te delen. Bij een teamdiscussie kun je "Helden" inzetten om structuur en oplossingen te bieden, terwijl "Profeten" creatieve input leveren.

De generatieverschillen in communicatie theorie

Deze theorie benadrukt dat technologische veranderingen een belangrijke rol spelen in hoe generaties communiceren. Elke generatie heeft haar voorkeuren ontwikkeld op basis van de beschikbare communicatietechnologie in hun vormende jaren.

- **Babyboomers:** Face-to-face gesprekken en telefoongesprekken als standaard.
- **Generatie X:** Directe en praktische communicatie, vaak via e-mail.
- **Millennials:** Voorkeur voor digitale en informele kanalen zoals chatplatforms.
- **Generatie Z:** Visueel ingestelde communicatie zoals video's, GIF's en korte berichten.

Zorg ervoor dat communicatiekanalen en -stijlen aansluiten op de generatie waarmee je communiceert. Flexibiliteit is hierbij cruciaal om misverstanden te voorkomen en efficiëntie te verhogen. Gebruik voor Babyboomers een persoonlijke vergadering om belangrijke kwesties te bespreken, maar communiceer met Generatie Z bijvoorbeeld via een korte video-update.

De sociaal-culturele theorie van Vygotsky

Lev Vygotsky benadrukt dat sociale en culturele interactie van grote invloed zijn op hoe mensen leren en communiceren. Volgens zijn theorie wordt communicatie beïnvloed door de culturele context waarin iemand is opgegroeid.

Impact op generaties

- **Babyboomers** zijn gevormd door een cultuur van hard werken en persoonlijke ontmoetingen.
- **Generatie X** heeft zich aangepast aan veranderende technologieën en culturen, wat hen flexibeler maakt.
- **Millennials en Generatie Z** zijn opgegroeid in een digitale wereld, wat hun voorkeur voor snelle, technologische communicatie verklaart.

Door de sociaal-culturele invloeden op communicatie te erkennen, kun je communicatiepatronen beter begrijpen en aanpassen. Dit helpt bij het overbruggen van verschillen en het bevorderen van samenwerking. Bij een mixed-generatie team kun je zowel traditionele face-to-face vergaderingen als digitale tools inzetten om alle teamleden te betrekken.

Praktische communicatiestrategieën.

Effectieve communicatie tussen generaties vereist flexibiliteit en begrip van verschillende voorkeuren. Door bewust te kiezen voor passende kanalen, duidelijke taal te gebruiken en trainingen aan te bieden, kun je de communicatie verbeteren en samenwerking bevorderen.

Pas je communicatiekanaal aan:

Niet elke generatie voelt zich prettig bij dezelfde communicatiemiddelen. Door het kanaal af te stemmen op de generatie waarmee je communiceert, verhoog je de effectiviteit van je boodschap.

Tips per generatie:

- **Babyboomers:** Persoonlijke gesprekken of telefoongesprekken werken vaak het beste, omdat zij waarde hechten aan direct contact.
- **Generatie X:** Kies voor to-the-point e-mails of efficiënte telefoongesprekken die helderheid bieden.
- **Millennials:** Gebruik digitale tools zoals Slack of Teams voor snelle communicatie, gecombineerd met visuele ondersteuning.
- **Generatie Z:** Communiceer via interactieve en visuele kanalen zoals WhatsApp, Instagram of korte video's.

Praktisch voorbeeld:

1. Stuur een gedetailleerde e-mail naar een Generatie X-manager, maar informeer een Generatie Z-medewerker via een korte WhatsApp-bericht of interactieve poll in een digitale tool.
2. Gebruik duidelijke en directe taal: Generaties verschillen ook in hoe zij taal begrijpen en waarderen. Door je taalgebruik aan te passen, zorg je ervoor dat je boodschap helder en aantrekkelijk blijft.

3 praktische tips:

- 1. Direct en to-the-point:** Generatie X waardeert duidelijke en kernachtige communicatie zonder onnodige details.
- 2. Informeel en visueel:** Millennials en Generatie Z reageren beter op korte berichten met visuele elementen zoals emoji's, GIF's of infographics.
- 3. Aansluiten bij de voorkeuren:** Observeer hoe je gesprekspartner communiceert en pas je stijl daarop aan.

Praktisch voorbeeld:

Een generatieneutrale mededeling zoals “De deadline is verplaatst naar volgende week” kan voor Generatie Z aantrekkelijker worden gemaakt met een vrolijke emoji, terwijl Generatie X meer waarde hecht aan een formele bevestiging in een gestructureerde e-mail.

Opleiding en training

Bied trainingen aan die medewerkers helpen om digitale en technologische vaardigheden te ontwikkelen, waardoor ze effectiever kunnen communiceren met andere generaties.



Klant aan het woord: Generatiemanagement bij DWA.

Klant: DWA

DWA kwam in contact met Bureau HTM via een uitvraag op Springest. “We kozen voor Bureau HTM omdat zij het beste verhaal hadden dat aansloot bij wat wij zochten voor onze teamdag”, vertelt de geïnterviewde. Wat begon met de intentie om een training voor één dag af te nemen, groeide uit tot een tweedaags traject door de overtuigende expertise en flexibiliteit van Bureau HTM.

De verwachtingen en de uitvoering

DWA wilde een speels, maar inhoudelijk sterk programma dat gericht was op generatiemanagement en inclusiviteit. “Onze verwachtingen zijn volledig waargemaakt,” deelt de geïnterviewde enthousiast. “Tijdens het telefonisch vooroverleg werd duidelijk dat Bureau HTM de perfecte partij was om niet alleen de eerste, maar ook de tweede dag van onze teamdag te begeleiden.”

De samenwerking tijdens de voorbereiding en uitvoering verliep soepel. “Er werd snel gereageerd op mails, en door de vele telefonische overleggen konden we makkelijk aanpassingen doorvoeren,” legt de geïnterviewde uit. “De flexibiliteit en betrokkenheid waren een groot pluspunt.”

Waardevolle inzichten uit de training

Een van de meest impactvolle onderdelen van de training was de carrouseloefening. “Deze oefening bracht ons in een praktische dialoog over hoe we generatiemanagement en inclusiviteit bij DWA zien en hoe we dit in de toekomst willen vormgeven,” vertelt de geïnterviewde. De oefening zorgde voor concrete handvatten en waardevolle inzichten die direct toepasbaar zijn in de praktijk.

“De samenwerking was fijn dankzij hun deskundigheid en flexibiliteit. De trainers creëerden een ontspannen en gezellige sfeer, wat het werken enorm prettig maakte.”

Met de begeleiding van Bureau HTM heeft DWA niet alleen waardevolle inzichten opgedaan, maar ook een stevige basis gelegd voor een inclusievere en beter verbonden organisatie.



Haal het beste uit elk teamlid.

Na het lezen van dit whitepaper heb je meer inzicht gekregen in hoe generatieverschillen communicatie op de werkvloer beïnvloeden. Met praktische tips en theoretische modellen heb je de eerste stappen gezet richting betere samenwerking tussen generaties. Maar echte verandering vraagt om meer dan kennis – het vereist oefening, maatwerk en ondersteuning om communicatie écht effectiever te maken.

Bij Bureau HTM helpen we organisaties zoals de jouwe om bruggen te slaan tussen generaties. Met onze training bieden we tools, inzichten en strategieën om een werkcultuur te creëren waarin iedereen, ongeacht leeftijd, optimaal samenwerkt.

Wat biedt de training?

Onze training combineert theorie en praktijk, met specifieke aandacht voor jouw organisatie en uitdagingen. Je leert:

- **Generatieverschillen begrijpen:** Ontdek hoe Babyboomers, Generatie X, Millennials en Generatie Z communiceren en wat hen drijft.
- **Communicatiekanalen afstemmen:** Kies de juiste communicatievorm voor elke generatie.
- **Praktische gespreksvaardigheden:** Leer hoe je gesprekken voert die begrip en samenwerking bevorderen.
- **Inclusieve samenwerking bevorderen:** Creëer een werkomgeving waarin elke generatie zich gehoord en gewaardeerd voelt.

Hoe ziet de training eruit?

- **Maatwerk:** De inhoud wordt volledig afgestemd op de behoeften van jouw team.
- **Locatie:** De training kan plaatsvinden op een locatie naar keuze of bij ons in Zwolle.
- **Praktijkgericht:** Direct toepasbare technieken waarmee je meteen impact maakt.
- **Persoonlijke aandacht:** Kleine groepen of individuele sessies voor maximale groei en focus.

Waarom kiezen voor Bureau HTM?

- **Ervaring en expertise:** Onze trainers hebben uitgebreide kennis van generatiemanagement en communicatie.
- **Resultaatgericht:** Wij bieden oplossingen die direct een verschil maken in jouw organisatie.
- **Duurzame groei:** Onze aanpak zorgt voor blijvende verbeteringen in communicatie en samenwerking.

Maak de volgende stap naar betere communicatie.



Vraag direct een offerte aan.

Wil jij concrete stappen zetten met jouw team? Vraag vrijblijvend een offerte aan en ontdek hoe een teamtraining van Bureau HTM jouw team kan versterken.

[Ontvang offerte](#)



Meld je aan voor de praktijkdag.

Ervaar hoe teamcoaching werkt in de praktijk. Meld je aan voor onze praktijkdag en ontdek direct toepasbare inzichten voor jouw team.

[Meer informatie](#)



Doe de organisatiescan.

Wil je weten waar jouw team nu staat? Vul de organisatiescan in en krijg inzicht in sterke punten en groeimogelijkheden.

[Krijg direct inzicht](#)

Alles draait om mensen.



bureauhtm.nl



038 - 337 4501

Bij ons staat de mens centraal in alles wat we doen. Wij willen mensen sterker, vaardiger en gelukkiger maken. Het is prachtig om te zien waar je toe in staat bent als je het maximale eruit weet te halen. Dan wordt alles mooier. Daarom motiveren, inspireren en activeren wij op ambities en persoonlijke verantwoordelijkheid.

Talent Motivators Human